



Jorge Muralles

# EL ARTE DEL PITCHING

# PITCHING

- QUE ES PITCH, PITCHING O PICHEAR?
  - Ojo No es Vender.
  - No es dar una conferencia.
  - Es convencer de que nuestro proyecto es una oportunidad de negocio.
- TIPOS DE PITCH
  - PITCH MEETING
  - PITCH SESSION

# ELEMENTOS IMPORTANTES EN UN PITCH

- IMAGEN : Una buena imagen personal que encaje con el entorno en el que vamos hacer nuestro pitch.
- Tagline: Una Frase que defina nuestro proyecto y lo compare con ejemplos exitosos, ej:
  - Es Tiburón en el espacio: ALIENS
  - Romeo y Julieta en un barco que se hunde: TITANIC.
- INFORMACION: Presentación en formato fácil de entender para el espectador y material de apoyo.

# ELEMENTOS IMPORTANTES EN UN PITCH

- ACTITUD: Una actitud segura, apasionada y que de confianza en el proyecto al espectador.
- EQUIPO: Siempre tener equipo confiable y en buen estado (probar antes de la presentación)
- Acuerdos de Confidencialidad. (muy importante)
- Prepararse para las preguntas posibles no posibles y las ridículas.

# Quienes deben Realizar el Pitch?

- Proyecto de Negocios:
  - Desarrollador de Negocios
  - Director del Proyecto
  - Creador del Proyecto.
- Proyecto de Entretenimiento:
  - Productor
  - Director

# La presentación en el Pitch

- La presentación debe incluir
  - Quienes Somos
  - Que hacemos
  - El Proyecto
  - El Equipo
  - Información financiera (Presupuesto, Forecast y números de la competencia o proyectos similares)
  - ROI (Retorno de la Inversión) y Revenues.
  - Apoyo y Avaes de Terceros.
  - Resumen.

# Preguntas y Respuestas

- Estoy a sus ordenes:
  - Jorge Muralles
  - [jmuralles@gmail.com](mailto:jmuralles@gmail.com)